



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Institut für Geschichtliche Landeskunde
an der Universität Mainz e.V.
Hegelstraße 59
55099 Mainz
Tel.: 06131 / 39 38 301
Fax: 06131 / 39 38 310
igl@uni-mainz.de
www.igl.uni-mainz.de

Ansprechpartner:
Dr. Elmar Rettinger
Tel.: 06131 / 39 38 301
elmar.rettinger@uni-mainz.de

Pressemitteilung

Nach der Rekonstruktion des Mainzer Kaufhauses am Brand begibt sich das IGL im neuen Jahr auf die Spurensuche nach mittelalterlichen Handelszentren in ganz Europa.

Mit einer Vortragsreihe zum Thema „Mittelalterliche Kaufhäuser im europäischen Vergleich“ vom **31.01.2012 bis zum 02.06.2012 im Landesmuseum Mainz** knüpft das Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e.V. zusammen mit dem Landesmuseum Mainz und dem Verein der Freunde des Museums an das im vergangenen Jahr erfolgreich begonnene Pilotprojekt „Mainzer Kaufhaus am Brand“ an.

Nicht nur in unserer Landeshauptstadt thronte im 14. Jahrhundert ein mächtiges Wirtschaftszentrum. An der Nordseeküste, im Mittelmeerraum und in den östlichen Regionen Europas findet man noch heute fulminante Bauwerke und Umschlagplätze für Waren aller Art als Zeugen der mittelalterlichen Wirtschaftsgeschichte. So verrät der größte Marktplatz Krakaus das rege Handelstreiben der einstigen Hauptstadt Polens. Die Ursprünge der Börse finden sich im belgischen Brügge, wo das erste Börsengebäude von 1272 noch heute die wirtschaftliche Bedeutung der Hansestadt widerspiegelt.

Und in Mainz? – Die Projektarbeit am Mainzer Kaufhaus schreitet voran und möchte auch im Jahr 2012 die Mainzer Wirtschaftsgeschichte mit neuen Ergebnissen bereichern. Die mittelalterliche Wirtschaftssituation in Mainz, die Fassade des alten Kaufhauses, die Erweiterung der 3D-Visualisierung – all dies wird Ihnen in der Vortragsreihe vorgestellt.

Unsere Reise durch das mittelalterliche Europa endet am 02.06.2012 mit einem Konzert des international bekannten Ensembles *Capella Antiqua Bambergensis*, zu welchem nähere Informationen noch bekannt gegeben werden.