

Pressemitteilung



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Institut für Geschichtliche Landeskunde
an der Universität Mainz e.V.
Hegelstraße 59
55099 Mainz
Tel.: 06131 / 39 38 300
Fax: 06131 / 39 38 310
E-Mail: igl@uni-mainz.de
www.igl.uni-mainz.de

Geschichte hautnah erleben – Kaufen wie im Mittelalter auf dem Wissenschaftsmarkt 2012

Gewürze! Kaufen Sie Gewürze! Cinnamomum, Cobeben langpfeffer oder Paris-Körner! Nelchin und Enys aus dem Süden – heute für nur 13 Heller! Zögern Sie nicht länger, das Angebot gilt nur heute, greifen Sie zu! – So oder so ähnlich wird wohl ein Marktschreier im 15. Jahrhundert in Mainz seine Waren angepriesen haben. Welche Waren damals in Mainz verkauft wurden, woher sie kamen, wieviel sie kosteten und vieles mehr möchte Ihnen das Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e.V. mit einem nachgebauten mittelalterlichen Marktstand am 15. und 16. September 2012 auf dem Wissenschaftsmarkt 2012 vorstellen.

All diese neuen Erkenntnisse über die Organisation des Mainzer Wirtschaftslebens im Mittelalter liefert eine heute noch erhaltene Kaufhausordnung aus dem 15. Jahrhundert, die derzeit im Rahmen des Langzeitprojektes „Mainzer Kaufhaus am Brand“ von IGL-Mitarbeiter Dr. Stefan Grathoff bearbeitet wird und 2013 publiziert werden soll. Auch die Erweiterung der 3D-Visualisierung, die seit September 2011 im Landesmuseum zu sehen ist, steht bereits in den Startlöchern: Erste Entwürfe des Innenraums des Kaufhauses wurden erstellt und sollen noch in diesem Jahr visualisiert und der Öffentlichkeit präsentiert werden.

Sie sind herzlich eingeladen, zusammen mit uns den mittelalterlichen Handel rund um das Kaufhaus am Brand auf dem Wissenschaftsmarkt 2012 wiederaufleben zu lassen!