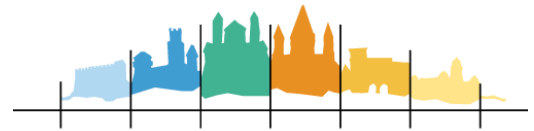


Pressemitteilung



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Mainz, den 16. Juli 2018

Institut für Geschichtliche Landeskunde
an der Universität Mainz e.V.

Hegelstraße 59

55099 Mainz

www.igl.uni-mainz.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit IGL

iglpresse@uni-mainz.de

Vortragsreihe

„Langjährige Industrieunternehmen in Rheinland-Pfalz – Von Trier bis Ingelheim, von Sayn bis Pirmasens“

IGL-Vortragsreihe zur regionalen Unternehmensgeschichte startet am 15. August

Unternehmensgeschichten aus dem rheinland-pfälzischen Raum sind in der Öffentlichkeit bislang oft wenig bekannt. Zumeist sind nur die größten Unternehmen bzw. Aktiengesellschaften wie BASF und Schott bekannt, nicht zuletzt weil viele Unternehmen wenig über ihre Geschichte und Aktivitäten informieren. Dabei prägten (und prägen) zahlreiche mittelständische Industrieunternehmen ihren jeweiligen Standort, mit dem sie eng verwoben sind. Das Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e.V. (IGL) nimmt daher in einer Vortragsreihe von August bis September 2018 die Geschichte hiesiger Unternehmen und Industriezweige genauer in den Blick. Zum Auftakt der Reihe spricht Dr. Ute Engelen (IGL) am 15. August 2018 um 19 Uhr im Industriemuseum Jakob Bengel (Wilhelmstraße 42a, Idar-Oberstein) in Kooperation mit der Jakob Bengel-Stiftung über „Die historisch gewachsene Industrielandschaft von Rheinland-Pfalz vom 19. bis ins 20. Jahrhundert“.

Der Eintritt zu den Veranstaltungen ist frei.

Weitere Vorträge der Reihe:

Montag, 20.08.2018, 19.00 Uhr (Ziegmuseum, Mainz):

Zeugnisse der Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln sowie der Bekleidung in Rheinland-Pfalz

Dr.-Ing. Paul-Georg Custodis

In Kooperation mit dem Verein der Ziegeleifreunde

Mittwoch, 29.08.2018, 18.00 Uhr (!) (Sayner Hütte, Bendorf)

Sayner Hütte – gestern und heute

Steffi Zurmühlen | Stiftung Sayner Hütte / Barbara Friedhofen | Rheinisches Eisenkunstguss-Museum

In Kooperation mit der Stiftung Sayner Hütte

Pressemitteilung



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Mittwoch, 05.09.2018, 19.00 Uhr (Forum Neufferanum, Pirmasens)

Faktoren für unternehmerischen Erfolg und Misserfolg: Vergleich der Pirmasenser Schuhproduzenten Peter Kaiser GmbH und Eduard Rheinberger AG (1945-1980er Jahre)

Maximilian Wegner | Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e.V.

In Kooperation mit der Bernd Hummel GmbH

Mittwoch, 12.09.2018, 19.00 Uhr (Boehringer Ingelheim Center, Ingelheim)

Boehringer Ingelheim und die deutsch-französische Aussöhnung nach dem Zweiten Weltkrieg

Prof. Dr. Michael Kißener | Historisches Seminar, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

In Kooperation mit Boehringer Ingelheim

Hinweis: Bei diesem Vortrag ist eine Teilnahme nur mit einer Anmeldung an igl@uni-mainz.de bis zum 26. August 2018 möglich!