



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Institut für Geschichtliche Landeskunde
an der Universität Mainz e.V.
Hegelstraße 59
55099 Mainz
Tel.: 06131 / 39 38 301
Fax: 06131 / 39 38 310
igl@uni-mainz.de
www.igl.uni-mainz.de

Ansprechpartner:
Katharina Wurst
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
katharina.wurst@uni-mainz.de

Pressemitteilung

Neue Ergebnisse beim Kaufhaus am Brand-Projekt!

Das Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e.V. und das Institut für Mediengestaltung der Fachhochschule haben dem mittelalterlichen „Shoppingcenter“ nun zusätzlich eine innere Gestalt verliehen.

Mit einem **Medienbuch**, einer **edierten Version der Kaufhausordnung** aus dem 15. Jahrhundert und der **Version 2.0 der 3D-Visualisierung** präsentiert das IGL am Dienstag, den **10. Dezember 2013** im **Landesmuseum Mainz um 18 Uhr** neue Ergebnisse des Projektes.

Schon im Mittelalter befand sich beim heutigen Einkaufszentrum Am Brand ein Kaufhaus. Doch wie „shoppten“ die Mainzer Bürger des Mittelalters? Wer regulierte die Preise und wie ging der Großhandel vonstatten? Welche Waren wurden angeboten? Auf all diese Fragen möchte das Institut Antworten geben.

Stadt der Wissenschaft 2011 gab den Startschuss für das IGL-Projekt „Mainzer Kaufhaus am Brand“. Das erste Ergebnis, eine 3D-Visualisierung der äußeren Fassade des mittelalterlichen Kaufhauses, kann bereits seit 2011 im Mainzer Landesmuseum besichtigt werden.