



INSTITUT FÜR GESCHICHTLICHE LANDESKUNDE  
AN DER UNIVERSITÄT MAINZ E.V.

Institut für Geschichtliche  
Landeskunde  
an der Universität Mainz e.V.  
Hegelstraße 59  
55099 Mainz  
Tel.: 06131 / 39 38 301  
Fax: 06131 / 39 38 310  
igl@uni-mainz.de

Ansprechpartner:  
Dr. Elmar Rettinger  
Tel.: 06131 / 39 38 301  
elmar.rettinger@uni-mainz.de

## **Veranstaltungshinweis**

**Veranstaltung:** Präsentation des Mediabuches „Shoppen im Mittelalter“ und der 3D - Visualisierung des mittelalterlichen Mainzer Kaufhauses

**Veranstaltungsort:** Saal-Bühne, Alte Lokhalle Mainz

**Datum:** 17.05.2014

**Uhrzeit:** 15:30 – 16:00

**Das Institut für Geschichtliche Landeskunde an der Universität Mainz e. V. ist auf der 1. Buchmesse Rheinland-Pfalz vom 16. – 18. Mai 2014 mit einem eigenen Stand vertreten und präsentiert am Samstag, den 17. Mai um 15:30 Uhr in Form des Mediabuches und einer 3D-Visualisierung aktuelle Ergebnisse zum Projekt „Kaufhaus am Brand“.**

Große Kaufhäuser sind keine Erfindung der Moderne – es gab sie schon vor über 600 Jahren. Ein wahres Einkaufsparadies beherbergte das mittelalterliche Mainz in seinen Mauern mit dem Kaufhaus am Brand, das in der Nähe des Doms stand. Aber wie sah das Kaufhaus eigentlich aus? Welche Waren wurden angeboten? Und wie wurde der Handel organisiert?

In Zusammenarbeit mit dem Institut für Mediengestaltung der FH Mainz erarbeitete das IGL neue Erkenntnisse zum mittelalterlichen Mainzer Kaufhaus und stellt diese in der 3D-Visualisierung optisch dar. Das Mediabuch „Shoppen im Mittelalter – in einem Mainzer Kaufhaus“, das neben Text und Bildern auch mit 3D-Animationen, Musik und digitalen Zusatzinformationen angereichert ist, eröffnet dem Leser neue Einblicke in die mittelalterliche Stadt- und Wirtschaftsgeschichte.

Darüber hinaus können Interessierte das Institut und dessen weitere Publikationen wie die Kaufhausordnung oder die Mainzer Inschriften an allen Messetagen an Stand 26 vorfinden.